融媒体时代县域广播新闻怎么“播”

摘　要：融媒体飞速发展，对县域广播新闻的采编和传播有了更高的要求。对于广播这一传统媒体而言，只有不断拓展新闻采编的深度，不断延伸新闻传播的广度，才能跟上融媒体时代的步伐。建瓯人民广播电台创建于 1952 年，作为一个有着近 70 年历史的传统媒体，如何适应融媒体发展的需要，如何在融媒体时代不断提升广播新闻的传播效果，成为助力融媒体新闻事业蓬勃发展的关键课题。

关键词：融媒体；县域广播；新闻采编；传播效果

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）10-074-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.022

文 / 施洁

前言

在媒体融合时代，保留传统媒体发展的优势，不断吸取新媒体发展的经验教训，使其充分整合，有效实现媒体的转型升级，才有助于传统媒体的深入发展。

1. 县域广播新闻采编工作的现状

创建于 1952 年的建瓯人民广播电台，经过近 70 年的发展，如今只设有新闻部、专题部、广告部、技术播出部四个部门，采编播人员 10 人，值机和技术人员 3 人。人手不足、人才缺乏，是县级广播电台普遍存在的问题，已经严重制约了县域广播新闻采编工作的创新和实践。

县城的广播电视新闻采编主要是为县城居民服务的，所以题材具有一定的局限性。于此同时，网络技术的飞速发展，新媒体应运而生，渗透到人们生活的方方面面。与新媒体相比，广播缺乏灵活性和吸引力，越来越多的人渐渐忽略了广播的存在，开始用新媒体去获取信息。建瓯人民广播电台虽然拥有全省县级台第一个数字音频工作站，实现了广播电视共缆传输，但广播播出方式只有广播电视共缆、点频（街上广播）、调频三种，根本无法适应受众短、平、快的新闻收听习惯。所以，想要使传统媒体发展得更好，就需要充分利用新媒体的发展优势，才能更好地满足大众需要。然而，发展中仍旧有一些问题存在并制约着广播新闻的传播。

1.1 传统理念影响根深蒂固

在传统采编方法影响下，广播新闻采编工作者采编理念太过僵化，导致节目内容有太大的局限性，节目形式存在一定的滞后性，不够灵活，无法更好地吸引听众收听节目。随着社会的发展，人们的精神文化需求不断提升，这就要求媒体人要与时俱进，创作出具有时代特征的新节目。

1.2 商业化气息重

在县域广播产业发展中，节目类型受到限制，也与地方发展水平密切相关。大多数广播节目本质上是商业性的，缺乏社会性内容，影响了受众的收听效果，公众利益又不能得到充分反映，从而使群众对广播的重视程度不断降低。

1.3 地方发展使广播发展受到影响

地方发展的局限性导致县域广播发展缓慢，由于县域经济发展水平存在着一定的局限性，使有关设备缺乏完善性，规模不大，很多媒体人未树立起认真工作的理念，导致所制作的节目质量不高，在一定程度上严重制约了县域广播的发展。

1.4 广播新闻采编主次缺乏鲜明性

对于传统的新闻采编技巧而言，融媒体时代的新闻采编对采访细节更加重视。对事件发展叙述太过复杂、主次事件叙述不清、受众的收听心理得不到充分的反映，这些对广播的发展都有一定的阻碍。

1.5 广播新闻采编缺乏创新性

在传统新闻报道和采编理念前提下，要进一步完善与优化新闻模式与内容，狠抓广播新闻的创新性。目前，受众对新闻的要求在融媒体背景下日益增高，广播新闻要想长远发展，就必须满足受众群体的需求。但是对于新闻创新的重要性，一些采编工作者缺乏意识，这种创新性在实际工作开展中无法有效地体现出来，甚至一些新闻中根本就没有创新。虽然这种创新性对于新闻报道的效果而言，在短期内并不可观，但是长期下去，是非常有利的。

1.6 广播新闻采编缺乏前瞻性

新闻传播的时效性在广播行业中是至关重要的，若一则新闻缺乏时效性，就无法得到受众的关注，其新闻价值也会大打折扣，导致新闻报道效益下降。因此，在新闻报道中，需要采编工作者具有较强的敏感性，对社会新闻事件可以在第一时间进行报道，给受众带来新鲜感，更加持续地关注新闻内容。但是，就现阶段实际情况而言，多数新闻报道缺乏前瞻性，采编工作者缺少新闻报道及采编超前的意识，对社会新闻的嗅觉不够灵敏，不仅影响了新闻收听率的提升，还导致新闻内容时效性

较差。

1.7 广播新闻采编内容过于枯燥单一

传统广播电台与新媒体相比，在新闻内容丰富性及新颖性方面较为缺乏，新闻内容太过枯燥、单一，一些受众认为收听新闻是浪费时间，受众失去了收听新闻的兴趣。而受众一旦产生这样的心理，就会大大降低新闻节目的收听率，导致新闻节目的收听效果较差。现阶段，从大多数新闻来看，都只是描述事件，没有对事件的整体内容进行深入的报道，长此以往，势必会降低新闻的整体质量，影响受众的数量。

2. 融媒体时代，县域广播新闻的采编技巧

2.1 多元化新闻采编模式

基于当前融媒体的发展形态，单一的传播形态将无法有效地满足广播发展的需要，传统的广播传播方式在一定程度上限制了受众的需求。在媒体一体化时代发展县域广播，就要将传播方式加以创新，进一步扩展传播渠道。

第一，新闻采编工作人员需要对融媒体时代当前发展的特点进行熟悉和掌握，它具有良好的受众心理调查和新媒体应用能力，能与传统媒体完美契合，从而使传播渠道得以有效创新。例如，当下的网络竞争压力较大，为了更好地推动广播电台的发展，可以从网络上搜集信息，并适当开展问卷调查，这样就能够在新闻采编的效率上得到科学的提升，同时对于未来工作的快速开展也能够做出更加有效的贡献。

第二，在广播节目播出时，可利用一些软件等实施同步播出，如直播软件、论坛、微信和微博等，所以，广播电台新闻编辑需要将图片与文字、声音与图片结合起来，以便在最短的时间内将广播新闻节目编辑成成品，并通过网络渠道进行传播。另外，由于上传网络的节目作品可以轻松保存，受众可以摆脱时空限制，从而及时获取节目信息，为县级广播的发展打下坚实的基础。

第三，新闻采编工作人员的知识面要较宽广，能够对信息中潜在的价值灵活挖掘，引导新舆论。新闻采编工作者在整理播出内容时，需要具备充分挖掘信息潜在价值的能力，通过调查、采访、录音、制作以后在新媒体上播出，这样能快捷地形成一系列广播产品，从而提高受众的收听、收看兴趣，有助于提高县域广播的关注度。

2.2 县域广播新闻采编内容的创新

第一，传统的广播电台主要是将党和国家的政策法规向人民进行传达，可以看作是党和政府的喉舌。然而，在新媒体行业飞速发展的背景下，逐渐诞生了多种自媒体平台，在一定程度上降低了广播电台的主导地位。因此，广播电台的新闻采编工作有待转型，在担负起政府法令赋予使命的同时还要向政府部门反馈群众的利益和百姓的心声，肩负起反映群众利益的责任，充分发挥出媒体价值，从而使其能够拥有足够多的受众支持。

第二，在二十世纪九十年代广播电视飞速发展的背景下，其节目形式变得更加多样化，其中涵盖了新闻节目、娱乐节目等，然而，因县域广播发展水平的局限性，大部分县域广播节目有较强的商业性，广告节目数量也增多，并因此成为了县域广播的主要经济支撑，但另一方面，却忽视了受众的收听需求，导致广播节目的群众基础薄弱。所以，广播新闻采编工作人员需要将采编内容进行创新，制作一些大众喜闻乐见的节目，并尽可能贴近人民生活，更好地提高节目质量，使受众的收听需求得到满足。

第三，传统的广播新闻采编工作只是单一的当事人叙述、录制。在新闻节目中，记者的稿件和节目内容完全是基于客观事实的叙述，节目所表达的观点相对肤浅。而今受众的理解水平和文化水平不同，对节目的播出效果也各有见解。因此，新闻编辑在开展工作时，要敢于表达主观意见，展示不可见的内容，从受众的角度对突发事件或热点事件做出相应的评论，而且评论时要有合理的依据，把握事件的要点，避免随意评论引起的社会矛盾，使媒体形象受到影响。这样才能更好地展示媒体的地位，从而有效地提高新闻编辑工作水平，提升广播的影响力。

第四，新闻采编人员需要改变内容表达形式。传统的广播节目制作僵化，内容固定，无法更好地去吸引听众，所以需要以内容表达形式上做出一些改变。例如，在采访内容上，编辑应增加采访信息量，深入挖掘有价值的新闻信息，从而使新闻更具闪光点和深度。另外，加大节目制作的投入力度，将一些趣味性的元素加入其中，通过运用音效、特效、片花、音乐等来丰富节目的形式，使节目的可听性更强，吸引受众的注意力和兴趣，从而更好地助推县域广播的发展。例如，建瓯人民广播电台的《希望田野》节目，主要收听对象是农民群众，因此，在节目编排的内容上应该努力做到通俗易懂、简洁明了、富有真实感，这样的节目才会引起农民群众的兴趣。因而，新形势下，广播电台在宣传方针政策时，不应该采用简单的宣教方法，而是应该多站在节目受众的角度上，使用受众更容易理解的形式及语言来宣传党和国家的方针政策。

2.3 提升广播新闻采编人员的专业素质

第一，随着融媒体的快速发展，县域广播节目内容逐渐多样化，对广播新闻编辑的要求越来越高，逐步向复合型人才方向转变。因此，广播新闻编辑要加强新闻的采编能力，通过采写稿件和编辑材料更好地组织和制作节目内容，以便同受众实施完美对接，通过合理的引导，把握舆论导向，提高节目质量，最终实现县域广播影响力的扩大。

第二，广播新闻编辑者要兼具较强的新闻敏感性，这样，能更好地挖掘出生活中有价值的新闻线索，利用个性化的编辑能力，使广播新闻节目的地方特色更加浓厚，有利于培养固定受众群体，为县域广播稳定健康且繁荣发展贡献力量。例如，采访时需要对受访者进行提问，记者是否提出适宜的问题，则会对新闻采访与新闻报道的品质具有直接的影响，所以在实际采访时，应当将受访者的谈话内容作为核心进行提问，对细节进行捕捉，

对受访者给予正确的引导及启发，以此获取自身所需的新闻信息。

第三，广播新闻编辑要求能够对多功能软件进行应用。如在传统的广播节目制作中，他们只能通过声音实施传播。而今作为一名新闻编辑不仅需要精通多种音频剪辑软件，在互联网上实现有效的沟通，还需要掌握一系列的图片编辑软件，以使声音和图片更好地融合，从而提升受众的收听收看率。

第四，广播新闻采编人员要加强对节目的监督，实行网络传播监督制度和传统媒体传播监督制度两种制度，根据不同的传播标准确定节目的监测指标，从而更好地监控节目质量，为县域广播新闻采编传播质量的提升奠定基础。

2.4 加强与新媒体的融合

新媒体新闻内容与传统广播新闻相比，开放、丰富的特点更容易受到大众的关注，通过网络平台，受众可以表达自己对新闻事件的看法，获取的新闻时效性更强，实现了及时反馈与互动。但就传统广播新闻而言，其所具有的新闻内容准确性、真实性以及新闻可信度高等特点是新媒体新闻无法比拟的。为了使传统广播新闻与新媒体新闻共同发展，最佳途径就是加强二者之间的融合。在未来工作中，广播电台采编工作者与新媒体工作者应实现优势互补，将二者结合在一起，拓宽新闻信息来源，利用新媒体的优势，将广播新闻更好地传播给大众。例如，将传统的广播录音新闻通过新媒体微信公众号的编辑，配上文字的描述和图片的演示，来弥补广播新闻只能听、不能看的不足，有效提升了新闻的播出效果，这样不仅可以提高新闻的关注度，还可以提高新闻的社会效益与经济效益。

2.5 谋求区域合作，重视资源整合

根据当前情况，县域广播新闻采编工作应该谋求区域合作，重视资源整合，多个区域集中精力和财力，共同完成某一题材或某一主题的采访编播工作。例如，不定期将广播新闻采编人员和乡镇特约记者集中一起，共同策划出一个主题，进行相关的采编工作，这样既可以解决人手不足的问题，又能整合资源，挖掘出更多、更好来自一线的新闻线索。

区域合作还有利于合作的常态化，也有利于创新的持续性。同时，考虑到每一个县级的广播都有自己的主力，包括播音员、采编和制作人员，还有独立成型的运行体制。在区域合作的过程当中，应该重视各方的诉求，并且从乡镇特约记者的团队中选取能力较强的人员来共同完成节目的制作。地域间资源的整合能够克服当前县域广播存在的资源匮乏问题，使资源得以优化配置，也使县域广播能够持续地、更好地发展。

2.6 找准采编切入点和报道形式

在新闻采编的过程中，新闻采编人员要把握好切入点，并找到解决问题的方法。对于新闻采编人员来说，必须将实际情况和调查分析听众的基础上，将听众喜闻乐见的内容以灵活的形式表达出来。不同的听众对新闻内容有不同的侧重点，例如城市和农村经济水平有差别，广播节目的收听人群也不同，因此，新闻采编工作要尽量立足于听众角度，必须把握好切入点并选择适合的形式来进行报道。

2.7 扎根基层、服务群众

扎根基层、服务群众是县级广播新闻采编工作创新所应该遵循的根本原则。为了达成这一目标，县级广播新闻采编工作的人员应该深人基层，扎根群众，实地探访，采用群众需要并且乐于接受的新闻采编表达方式，探索出一条与实践应用相结合的新闻采编工作路径，在此基础上进行节目形式和内容的创新。在扎根基层、服务群众的过程当中，需要新闻采编工作者做到立场坚定，时刻与党和人民群众站在一起。在这个过程当中，采编工作者发挥着桥梁作用，一方面，新闻工作者负责将党和政府的各项行政指令和措施，以恰当的方式传递给人民群众；同时新闻媒体也需要将人民群众的看法和呼声以节目制作的形式反映给上级单位，帮助问题的解决。

结语

总而言之，媒体融合时代背景下，县域广播要发展，必须不断创新，根据受众的喜好加强新闻采编改革，才能有助于节目的传播被受众接受，不断提高市场竞争力。记者、编辑要根据社会发展趋势提高自身业务素质，不断创新发展，创作大众化节目，培养固定的受众群体，这样才可以使传统的广播媒体充分满足社会发展的需要，为县域广播的蓬勃发展做出贡献。媒

参考文献

[1] 高占民 . 探讨新媒体时代下新闻采编能力培养方法 [J] 中国传媒科技，2013（9）：94.

[2] 盛晓君 . 新媒体时代下新闻采编能力培养对策浅析 [J]. 中国传媒科技，2013（8）：221.

[3] 田宏伟 . 探讨新媒体时代下新闻采编能力培养方法 [J]. 才智，2014（1）：255.

[4] 卢科健 . 报纸新闻编辑的嬗变性——浅谈新媒体环境下对报纸编辑的影响 [J]. 科技风，2012（15）.

[5] 惠广亮 . 全媒体时期新闻图片的采编艺术 [J]. 新闻传播，2012（12）：209.

[6] 叶红菱 . 当前报纸专刊专版的采编特点及发展趋势 [D]. 北京：暨南大学，2017.

[7] 李哲 . 电视台新闻记者新闻采编能力提高对策研究 [J]. 科技资讯，2019，17（18）：246，248.

（作者单位：福建省建瓯市广播电视台）